

Analogiseringsstyrelsens 2021-strategi.

Vores 2021-strategi kan opsummeres kort og effektivt: kontekst, kontekst, kontekst.

Det kræver noget forklaring:

Strategier i det hele taget

Siden 2018 har vi årligt udgivet strategier. De kan findes på vores hjemmeside. Strategierne har haft den funktion at sætte pejlemærker og sigtelinjer for det arbejde der gerne skulle ske i de sidste dage i december i det pågældende år som strategien adresserede. Første år illustrerede vi strategien med en bøffel i et vandhul, det andet år med en texacotlial [?], det tredje år med en tegning af en hval.

Ideen til at udgive en årlig strategi kommer fra et eller andet tåget sted i vores baghoveder hvor der står et lysskilt og blinker at det skal man gøre, hvis man skal tages alvorligt som styrelse.

Det er i hvert fald gængs praksis, viser et hurtigt besøg hos andre styrelser:

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering har en strategi, i den står der f.eks. at de skal skabe "kvalificeret grundlag for at træffe arbejdsmarkedspolitiske beslutninger".

Vores søsterstyrelse – digitaliseringsstyrelsen – er en særdeles strategitung styrelse. Her udgives mange ambitiøse strategier om at blive verdensmester, europamester, om at sætte turbo på diverse, om at hale ind på førerpositioner, om at løfte kvalitet, og om at sætte fokus på diverse.

Et sidste eksempel på strategisk virksomhed hvor vi desværre ikke kan være med, er fra Styrelsen for patientsikkerhed. Det gælder om at holde tungen lige i munden, når man læser deres fænomenale beskrivelse af deres strategiske arbejde. Det er på et meget, meget højt niveau.

I Styrelsen for patientsikkerhed har man nemlig en lang række delstrategier som man kan finde blandt "grundlag, målsætninger og årsberetninger" og "mission, vision og ambition". En af delstrategierne er "Strategien for læring" som skal understøtte styrelsens mission, "Vi arbejder for, at det er trygt at være patient" og styrelsens vision, "Et sikkert og lærende sundhedsvæsen". Strategien for læring, får vi at vide, er i øvrigt del af det samlede initiativkompleks, der sigter mod Styrelsen for Patientsikkerheds strategis Pejlemærke C, "Styrelsen kommunikerer løbende viden med henblik på læring".

Hvis nogen skulle være i tvivl.

Det er kontekst #1. Vi vil gerne tages alvorligt. Hvorfor vi gerne vil det, kræver noget forklaring:

Alvorens tyngde

Årsagen til at analogiseringsstyrelsen skal tages alvorligt, er den simple at analogisering bliver forsømt. Vores analyser viser at langt størstedelen af virkeligheden er analog: mursten, græsplæner, kontinentalsokler, vandmasser, emhætter, fjedre, synåle, nervetråde,

sjove hatte, ørevoks og barberblade og mange, mange flere ting og fænomener er analoge. Vores seneste vurderinger – på baggrund af empiri indsamlet på vores workshops – viser at virkeligheden er ca. 97% analog og kun 3% digital. Dette afspejler sig ikke i forvaltningens prioriteringer og i de sidste mange års finanslove. Det skal der laves om på. Uden balance i tingene, svækker vi samfundets sammenhængskraft. Derfor bliver vi nød til at spille spillet, som man siger. Hvis udgivelser af årlige strategier er måden at harmonisere det analoge og det digitale på, so be it. Dermed skulle man tro at alt var sagt, men det er det ikke. Hvorfor har vi satset på kontekst, kontekst, kontekst i stedet for på fx vækst, bæredygtighed, øget tilfredshed el. de falske verdensmål? Det kræver en forklaring.

#### Sorte kasser og kroppenes kommunikation

Vi lever i en verden hvor kontekst smelter hurtigere end indlandsisen. Mere og mere kommunikation og flere og flere beslutninger pakkes ind i algoritmer, de er notorisk inkompetente til at forklare kontekst. Det er usynligt hvilke intentioner der er pakket ind i dem. Vi kan ikke spørge til "hvorfor", der findes kun et stigende antal funktioner og fejlmeddelelser. Vi ved intet om deres historie, eller hvad de trækker på af teorier. Den kontekst-information der kan kommunikeres i et blik opad og at hæve skuldrene et par sekunder ("ja, ja det er dumt, men det er en fiks ide de høje herrer oppe i direktionen har fået") kan tilfredsstille meget menneskeligt behov for kontekst. Det er rent faktisk også muligt at give en gyldig kontekst for hvorfor man ikke har en togbillet, hvorfor man har indbetalt skat for sent, for hvorfor man kom til at aflevere en stil for sent.

#### Strategisk kontekstualisering

Før vi kan lave en strategisk plan for at tilføre kontekst tilbage til verden, bliver vi nød til at træde et skridt tilbage, og belyse rammerne mere grundigt for hvem vi er. Det er nemmest at gøre det, ved at lave en analyse af tiden vi lever i og af hvordan det kønnede defineres af maskinerne i den [forkortet af red].